Votre site est-il prêt pour les IA ?

19 points à cocher pour que les robots de Google, Bing, ChatGPT, Perplexity et Claude puissent lire votre site, que vos pages soient comprises et citables, et que vous mesuriez ce que les IA en font. Aucune liste ne garantit d'être cité : celle-ci retire les obstacles connus.

Site vérifié _____ Le _____ Par _____

1 · Être lu par les robots

6 points

- [ ] **1. Robots de recherche autorisés : Googlebot, Bingbot, OAI-SearchBot, PerplexityBot, Claude-SearchBot**
  Comment vérifier : dans votresite.fr/robots.txt, aucun « Disallow: / » ne les vise, ni sous « User-agent: * ».
- [ ] **2. Si vous refusez l'entraînement, vous ne bloquez que les robots d'entraînement**
  Comment vérifier : les « Disallow » visent GPTBot, ClaudeBot, Applebot-Extended ou CCBot, jamais les robots du point 1.
- [ ] **3. Cloudflare ou votre pare-feu laisse passer ces robots**
  Comment vérifier : Cloudflare, robots d'IA : « Search » autorisé ; si « Training » est bloqué, Googlebot doit encore passer.
- [ ] **4. Vos pages sont indexées dans Google et dans Bing**
  Comment vérifier : inspectez vos pages principales dans la Search Console, puis dans Bing Webmaster Tools.
- [ ] **5. Google et Bing peuvent reprendre un extrait de vos pages**
  Comment vérifier : code source (Ctrl+U) : ni « noindex », ni « nosnippet », ni « noarchive », ni « max-snippet » limité.
- [ ] **6. Vous n'êtes pas sorti des réponses IA de Google sans le vouloir**
  Comment vérifier : Search Console : la sortie des aperçus IA et du mode IA n'est pas activée, sauf choix délibéré.

2 · Être compris

5 points

- [ ] **7. Chaque page répond d'abord, en deux ou trois phrases**
  Comment vérifier : lisez seulement le premier paragraphe : répond-il à la question que traite la page ?
- [ ] **8. Un sujet par page**
  Comment vérifier : Search Console, Performances : pour chaque requête principale, une seule de vos pages ressort.
- [ ] **9. Les faits sont écrits dans le texte, en toutes lettres**
  Comment vérifier : chiffres, prix, dates et lieux se sélectionnent à la souris : ils ne sont pas seulement dans une image.
- [ ] **10. Votre identité est la même partout**
  Comment vérifier : nom, activité, adresse et zone identiques sur vos pages et sur votre Fiche d'établissement Google.
- [ ] **11. Écrit pour des lecteurs, pas pour piéger une IA**
  Comment vérifier : aucun mot-clé répété à chaque phrase, aucun texte caché, aucune consigne adressée aux IA.

3 · Être cité

4 points

- [ ] **12. Chaque chiffre a sa source, avec un lien et une date**
  Comment vérifier : relisez la page : un chiffre sans lien ni date est à sourcer ou à retirer.

- [ ] **13. L'auteur est nommé, la page datée, et la date suit de vraies mises à jour**
  Comment vérifier : un nom relié à une page de présentation, et une date de mise à jour qui suit un vrai changement.

- [ ] **14. Les données structurées décrivent la page, sans plus**
  Comment vérifier : test des résultats enrichis de Google : aucune erreur, rien d'absent de la page, un balisage par type.

- [ ] **15. Un fichier llms.txt, sans en attendre d'effet** (FACULTATIF)
  Comment vérifier : votresite.fr/llms.txt s'ouvre et présente vos pages principales ; aucun effet mesuré à ce jour.

4 · Être mesuré

4 points

- [ ] **16. La Search Console et son rapport « IA générative »**
  Comment vérifier : ouvrez le rapport : vos pages ont-elles des impressions dans les aperçus IA et le mode IA ?

- [ ] **17. Bing Webmaster Tools et son rapport AI Performance**
  Comment vérifier : ajoutez votre site, puis suivez le total des citations et les pages citées.

- [ ] **18. Les visites venues des IA dans vos statistiques**
  Comment vérifier : dans Google Analytics 4 ou votre outil : chatgpt.com, perplexity.ai… parmi les sites référents.

- [ ] **19. Les mêmes questions, suivies dans la durée**
  Comment vérifier : chaque mois, posez les mêmes questions à ChatGPT et à Perplexity, et notez les sources citées.

Votre total : _____ / 19

Commencez par ce qui n'est pas coché dans la partie 1 : une page que les robots ne lisent pas ne peut pas être citée. Refaites la liste après chaque refonte ou changement d'hébergement.

À corriger en priorité

N° du point	Ce qu'il faut faire, et qui s'en charge

Chaque point est expliqué, avec ses sources liées et datées, sur pieria.fr/ressources/site-pret-pour-les-ia/. Faits relevés le 6 novembre 2026, surtout dans les documentations de Google, Bing, OpenAI, Perplexity, Anthropic et Cloudflare ; les études d'éditeurs d'outils y sont signalées comme telles. Personne ne peut garantir une citation par une IA, pas même nous.